

88-17
ბამოცემა

მარკეტინგის პრინციპები

ვილიკ კოტლერი

ბარი ამსტრონგი

პრაფულა აბნიჰოტრი



მარკეტინგის პრინციპები

მე-17 გამოცემა

გარი ამსტრონგი, პრაფულა აგნიჰოტრი, ფილიპ კოტლერი

გამომცემელი: Pearson India (სექტემბერი 13, 2018)

ISBN-13: 978-9352865611

ISBN-10: 9789352865611

თარგმანი ინგლისური გამოცემიდან შესრულებულია: საქართველოს ფიზიკური აღზრდისა და სპორტის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტის დაკვეთით

თარგმანი შესრულებულია: მთარგმნელობითი და ლოკალიზაციის კომპანია „დელტა დეველოპმენტ გრუპის მიერ - 412702446“

www.delta-group.ge

მთარგმნელები:
გიორგი ყუფარაძე
შოთა გოგიტაური
სალომე წულუკიძე

Translation by Delta Translation Group